

**OBSERVATORIO CAJAMAR**  
**Las exportaciones agroalimentarias valencianas crecen el doble** P5



**CASTELLÓN**  
**Wolf Water, productos sostenibles para deportes de tabla** P6



**MERCEDES HERRERO**  
**«La logística, un sector con mucha proyección de futuro»** P8

Suplemento sobre cooperativismo y economía social

# COOPERA

Miércoles 3 de marzo de 2021  
 Patrocina Grupo Cooperativo Cajamar



Instalaciones de la Cooperativa de Vinalesa. LP

## LAS ELÉCTRICAS SERÁN LA DIFERENCIA EN EL ÁMBITO ENERGÉTICO

Las cooperativas del sector en la Comunitat, que operan en el mercado libre, desarrollan una importante labor social en todo el territorio P02-03

**VALENCIA Redacción.** El sector energético está en pleno proceso de cambio y las cooperativas eléctricas tienen mucho que decir. En la Comunitat existen 16 de las 21 que se mantienen en España desde que se crearon a principios del siglo XX. Las cooperativas eléctricas, ubicadas en diferentes municipios valencianos, pueden dar servicio en todo el territorio nacional y a cualquier persona o empresa que quiera contratar con ellos. Sin embargo, estas cooperativas prestan ser-

vicio, principalmente, en su municipio, limitando de esta forma su territorio de acción.

Las cooperativas valencianas operan en el mercado libre y, tras la liberalización del mercado y la implantación de las nuevas normativas, se espera que se constituyan nuevas cooperativas que ofrezcan un mix energético sostenible. Entre las principales ventajas que los socios-consumidores de ellas reciben están tanto las sociales como las económicas y medioambientales.

**PAC 2021**

**GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR**



www.cajamar.es  
**ADNAGRO**

### DOMICÍLIA EN CUALQUIERA DE NUESTRAS OFICINAS

Te ofrecemos la confianza de **25 años de experiencia en la gestión PAC** y la posibilidad de solicitar su anticipo si lo deseas

- CAJAMAR · CAIXA RURAL TORRENT · CAIXA RURAL VILA-REAL · CAIXALTEA · CAIXA RURAL BURRIANA
- CAIXAPETRETER · CAIXACALLOSA · CAIXA RURAL NULES · CAIXA RURAL ALQUERIES · CAJACHESTE
- CAIXA SANT VICENT · CAIXA RURAL D'ALGINET · CAJA RURAL DE VILLAR · CAIXA RURAL VILAVELLA
- CAIXATURÍS · CAIXA RURAL ALMENARA · CAIXA XIIXES · CAIXA RURAL VILAFAMÉS

## UN SECTOR CON MUCHO FUTURO



Subestación de la Cooperativa Eléctrica de Alginet. LP

# Cooperativas eléctricas, mucho que decir en el nuevo marco del ámbito energético

## VALENCIA

**Redacción.** Las nevadas y heladas que se produjeron en España con el paso de la borrasca Filomena en enero dispararon el precio de la luz, llegando a haber picos por encima de 110 euros/MWh en algunas horas del día.

La fuerte demanda de energía para hacer frente a las bajas temperaturas y el aumento del uso de carbón y gasoil, en lugar de energías renovables, provocaron el encarecimiento del precio. Esta situación que desconcierta al consumidor y cómo interpretar la factura son dos de las claves a la hora de decidir con quién contratar la electricidad del hogar. Conocida la principal causa de la subida del precio, se descifra a continuación la factura.

En el recibo, se paga a dos empresas distintas a la distribuidora y a la comercializadora. Hay un coste fijo por disponer de electricidad, que se paga por cada kW de potencia contratada y, por otro lado, el coste de la electricidad consu-

mida. Ambos varían en función de la tarifa que tenga contratada. A esto hay que añadirle otros conceptos (impuestos, alquiler del contador, otros servicios...).

Según Ramón Ruíz, presidente de la Federación de Cooperativas Eléctricas de la Comunitat Valenciana, la subida de la luz de enero «afectó sobre todo a los consumidores que están en el mercado regulado y a quienes tienen una tarifa indexada al mercado mayorista. Las cooperativas eléctricas operamos en el mercado libre. Lo habitual es que el socio haya consumido más durante este periodo, pero respecto al precio del término de energía no ha notado la subida».

### Una excelente opción

¿Sería entonces una buena opción para mejorar el precio de la factura contratar la electricidad con una cooperativa?

En España existían antes de la Guerra Civil más de 2.000 cooperativas eléctricas que realizaban to-

das las actividades necesarias para el suministro eléctrico en la zona que cubría su red. A partir de la posguerra se reduce este número debido a la absorción de la mayoría de estas entidades y gradualmente un período de concentración empresarial. De estas cooperativas centenarias, han resistido 21 en todo el territorio nacional, 16 de las cuales se encuentran en la Comunitat Valenciana. A partir del proceso de liberalización del mercado eléctrico

**La mayoría presta sus servicios a los vecinos y las empresas de su propio municipio**

**«Es vital que asuma un papel protagonista en la transición medioambiental»**

que culminó en 2009, surgieron alrededor de una veintena de comercializadoras que optaron por la sociedad cooperativa como forma jurídica y un porcentaje significativo están localizadas en la Comunitat Valenciana. «Esperemos que la transposición de las directivas europeas con contenidos relacionados con Comunidades Energéticas propicie la constitución de nuevas cooperativas eléctricas que servirán como instrumento de participación ciudadana en el ámbito energético», señaló Ruíz.

### Para todo el mundo

Pueden ser socios tanto las personas físicas como, en algunas cooperativas, las jurídicas, siempre que tengan el carácter de consumidores y cumplan con sus estatutos. Además, las cooperativas pueden realizar operaciones con terceros no socios, hasta el límite máximo del 50% de su actividad cooperativista. Hay que señalar que el ámbito territorial de las co-

operativas eléctricas es, principalmente, el del término municipal de las localidades donde radican, si bien sus actividades pueden ser realizadas en gran parte del territorio nacional.

Cada cooperativa está regida por sus propios estatutos, pero, en su mayoría, tienen la política de solo dar servicio a la gente del municipio en la que se encuentran. Esto es lo que sucede en la Comunitat, aunque la cooperativa pueda comercializar en todo el territorio estatal lo hace normalmente en su municipio. Aunque lo cierto es que las personas que son socios contratan también el suministro de una segunda residencia, aunque sea lejos del municipio de la compañía.

Por ejemplo, un socio de la cooperativa de Meliana que tiene un apartamento en Gandía podría recibir el suministro de luz de la cooperativa de Meliana.

Otras cooperativas de fuera de las fronteras de la Comunitat sí ofrecen suministro eléctrico fuera

## La Comunitat cuenta con 16 de las 21 eléctricas centenarias en el territorio nacional

de su área local e incluso autónoma como es el caso de la cooperativa Som Energia.

### Principales ventajas

Básicamente están centradas en los beneficios sociales, económicos y medioambientales. Las cooperativas se caracterizan por ofrecer un trato personalizado y asesoramiento adecuado a las necesidades de las personas socias. Los beneficios que generan son destinados principalmente a fines sociales, benéficos y a la formación y promoción del cooperativismo.

Ramón Ruiz destacó como principal beneficio «el compromiso con el territorio, ya que las cooperativas mantienen una base social comprometida con sus raíces convirtiéndose así en un antídoto contra la deslocalización. Además, a lo largo de estos meses las cooperativas han llevado a cabo diferentes acciones en las localidades donde ejercen sus actividades, para hacer frente a esta desgraciada situación originada por la pandemia.

Por ejemplo, la Cooperativa Eléctrica de Meliana, la cual presido, ha realizado un descuento en el término de energía a las personas socias y ha tramitado gratuitamente a los comercios que lo han solicitado la disminución de la potencia contratada», aseguró el presidente de la Federación.

### Fomento de la energía

En otro orden de cosas, en las últimas semanas de febrero, la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, con el apoyo de la Conselleria de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica, y la Confederación de Cooperativas de la Comunitat Valenciana (Concoval), han elaborado una expresión de interés para el fomento de las comunidades energéticas, que aglutina transversalmente a todo el cooperativismo valenciano. El objetivo del proyecto es aprovechar para autoconsumo toda la energía que pueda generarse en instalaciones de las cooperativas valencianas y favorecer la creación de comunidades energéticas locales en la Comunitat.

Las estimaciones realizadas calculan un potencial de 1.500 cooperativas participantes en el proyecto, que podrían llegar a movilizar hasta 546 millones y generar alrededor de 1.200 puestos de trabajo.



Centro de transformación de una de las cooperativas eléctricas valencianas en la plaza de Abastos. LP

Esta estrategia dedicada al equilibrio territorial y medioambiental, la valoró Emili Villaescusa, presidente de Concoval, que aseguró que «es importante que el cooperativismo asuma un papel protagonista en los procesos de transición medioambiental que vienen impulsados desde la Unión Europea, porque ello significará que la ciudadanía se implica en un reto tan absolutamente determinante para el futuro de nuestra sociedad y de nuestro planeta».

La expresión de interés presentada está secundada por todas las organizaciones integradas en Concoval: Cooperatives Agro-alimentaries de la Comunitat Valenciana, Fevecta (Federació Valenciana de Cooperatives de Treball Associat), Fecovi (Federación de Cooperativas de Viviendas y Rehabilitación de la Comunitat Valenciana), Fecotrans (Federación de Cooperativas de Transportes de la Comunitat Valenciana), Federación de Cooperativas de Personas Con-

sumidoras y Usuaris de la Comunitat Valenciana, AVCC (Associació Valenciana de Cooperatives de Crèdit), UCEV (Unió de Cooperatives d'Ensenyament Valencianes) y, con un especial protagonismo, la Federación de Cooperativas Eléctricas de la Comunitat Valenciana y las empresas cooperativas del sector energético como Enercoop (de Crevillente), Sapiens Energia, y las cooperativas eléctricas de Alginet, Guadassuar y Meliana, entre otras.

**RAMÓN RUIZ FOLCH.** Presidente de Federación de Cooperativas Eléctricas de la Comunitat Valenciana

# «Desarrollamos una importante labor social en beneficio de los vecinos y se debe dar a conocer»

## VALENCIA

**Redacción.** Ramón Ruiz Folch, presidente de la Federación de Cooperativas Eléctricas de la Comunitat Valenciana, analiza la situación de las cooperativas eléctricas de la Comunitat y apuesta por el valor que tienen como agentes dinamizadores y de recuperación económica.

### ¿Qué cooperativas forman parte de la Federación de Cooperativas Eléctricas de la Comunitat?

—La Federación asocia a las siguientes cooperativas eléctricas: Eléctrica de Castellar S.C.V.; Eléctrica de Callosa de Segura, S.C.V.; Eléctrica de Meliana S.C.V.; Eléctrica de Sot de Chera S.C.V.; Eléctrica de Chera S.C.V.; Eléctrica de Vinaleza, S.C.V.; Electro distribuidora de F.A. El Serrallo; Eléctrica de Guadassuar S.C.V. y Suministros Especiales Alginetenses Coop. V.

### —2021 ha comenzado con la subida del precio de la electricidad, ¿qué opina sobre este hecho? ¿Las tarifas de las cooperativas eléctricas se ven afectadas por este incremento del precio de la luz?

—En enero se produjo una ola de frío, circunstancia que aumentó el consumo y que unida a otros factores provocó que llegáramos a ver

puntas de precios superiores a 110 euros/MWh en algunas horas. Esta subida afectó sobre todo a los consumidores que están en el mercado regulado y a quienes tienen una tarifa indexada al mercado mayorista. Las cooperativas eléctricas operamos en el mercado libre. Lo habitual es que el socio haya consumido más durante este periodo, pero respecto al precio del término de energía no ha notado la subida.

### —¿Cree que reciben el apoyo necesario a nivel institucional?

—La Administración autonómica ha presentado públicamente el plan Fent Cooperatives II, se trata de un instrumento de planificación imprescindible para las políticas públicas de la Generalitat en materia de cooperativas, en cuya necesidad y urgente aplicación coinciden tanto les Corts y el Consell como la Confederació de Coope-

## Se busca impulsar las energéticas locales como herramienta de dinamización

ratives en representación de todo el sector. En lo que respecta al sector eléctrico cooperativo, señalar que esta última semana la Generalitat ha mostrado su apoyo a la Expresión de Interés Comunidades Energéticas Locales de la Federación que pretende impulsar a las comunidades energéticas locales como herramienta de recuperación económica en la Comunitat Valenciana y como elemento clave para avanzar en el despliegue de renovables y democratización del sistema energético.

### —En cuanto a la obra social que desempeñan, ¿podría destacar alguno de los últimos proyectos llevados a cabo?

—Las cooperativas desarrollan una importante labor social en beneficio de los habitantes de los municipios donde ejercen su actividad. Dependiendo de cada cooperativa, la obra social puede abarcar desde la concesión de becas a estudiantes de educación primaria, secundaria y superior, ayudas a jubilados y asociaciones benéficas, AMPAS, bonos de comida para escolares, hasta patrocinios culturales y deportivos a asociaciones de los municipios o fomento de la lectura con la puesta en marcha de



Ramón Ruiz Folch. LP

bibliotecas. Uno de los últimos proyectos a destacar, como parte de la obra social de la cooperativa eléctrica de Guadassuar, ha sido la consorcio y puesta en marcha de un tanatorio, servicio que hasta el momento no tenía la localidad y que obligaba a desplazarse a los veci-

nos a otras poblaciones. La cooperativa ha fijado con la empresa concesionaria un precio especial para el conjunto de los servicios funerarios que será aplicable a todos los socios de la cooperativa y miembros de su unidad familiar.

**CONCOVAL**

Climent y Villaescusa, entre los panelistas. LP

## Ya en marcha las ayudas para la consolidación de cooperativas

**VALENCIA**

**Redacción.** Las 'Ayudas a cooperativas 2021', organizada por la Confederación de Cooperativas de la Comunitat Valenciana (Concoval) y la conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, ya están en marcha. Durante el mes de febrero tuvo lugar la reunión informativa en la que participaron alrededor de 200 cooperativas y entidades vinculadas a la economía social. Durante la sesión, que estuvo inaugurada por el conseller Rafael Climent, se informó en profundidad y al detalle de cada una de las líneas de ayudas específicas para cooperativas. Además, explicaron los requisitos de acceso a las subvenciones convocadas en 2021 para fomentar la creación y consolidación de cooperativas valencianas y el empleo en las mismas: inversión;

creación de nuevas cooperativas, fusión y constitución de grupos cooperativos; asistencias técnicas; e integración sociolaboral, línea esta última que concentra la mayor partida presupuestaria.

El presidente de Concoval, Emili Villaescusa, reconoció el esfuerzo económico realizado por el Consell del Botànic para mejorar las dotaciones de las líneas de apoyo al cooperativismo. «Ni el mejor programa de subvenciones es útil si no tiene el respaldo presupuestario suficiente. Desde 2015, los fondos propios que la Generalitat destina a las ayudas a la economía social en la conselleria que dirige Rafael Climent se han multiplicado por cinco», reconoció. Sin embargo, también apuntó que «se debe cambiar el lenguaje de unas ayudas ancladas todavía en el siglo XX para alinearlo con el plan Fent Cooperatives: hay que mi-

rar el cooperativismo desde una óptica transversal».

La dotación económica de los programas de ayudas a las empresas de economía social en los presupuestos de la Conselleria de Economía Sostenible de 2021 supone un incremento del 64,25% respecto a 2020.

El conseller de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, resaltó la necesidad de multiplicar los esfuerzos en las políticas públicas que hagan avanzar el modelo cooperativo, para conseguir la «cooperativización» de la economía, porque «todos los valores del mundo cooperativo, como la solidaridad, la corresponsabilidad y la complementariedad, sin olvidar la eficiencia empresarial, son los pilares del modelo de desarrollo sostenible que desde la Generalitat estamos impulsando».

**CONSUM**

## Reformulación de alimentos para promover la alimentación saludable

**VALENCIA**

**Redacción.** Consum ha reducido 502 toneladas en total de azúcar, sal y grasas saturadas en los productos de marca propia. De esta manera, cumple su compromiso con la Estrategia NAOS y reformula alimentos y bebidas de su marca propia, reduciendo estos tres componentes de manera significativa en más del 18% de todos los productos marca Consum.

Para conseguir esa reducción, ha realizado actuaciones sobre 22 familias de alimentos: concretamente, 288 actuaciones en 206 productos, en los que ha eliminado 352 toneladas de azúcar en 15 familias de alimentos, ha reducido 12 toneladas de sal en 11 familias y ha disminuido 138 toneladas de grasas saturadas en 10 familias de alimentos.

La salud y la sostenibilidad se consolidan como una demanda para

los consumidores, cada vez más conscientes del aporte nutricional o del impacto de los productos.

El Plan de Colaboración para la Mejora de la Composición de los Alimentos y Bebidas de la Estrategia NAOS (Estrategia para la Nutrición, Actividad Física y Prevención de la Obesidad) es una iniciativa de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN), que recoge los compromisos de reformulación de fabricantes y distribución alimentaria para la reducción de azúcares añadidos, sal y grasas saturadas en alimentos y bebidas de consumo habitual en niños, jóvenes y familias. El objetivo es luchar contra la obesidad infantil y promover una alimentación saludable. Entre esos alimentos, se encuentran los aperitivos salados, refrescos, bollería, cereales, cremas de verduras, galletas, helados, néctares...

**UNIÓ DE COOPERATIVES D'ENSENYAMENT VALENCIANES**

## La Asamblea General defiende la inclusión educativa

**VALENCIA**

**Redacción.** La Unió de Cooperatives d'Ensenyament Valencianes (UCEV) celebró su Asamblea General por vía telemática en la que se aprobó la gestión y las cuentas anuales de la organización correspondientes al curso 2019/2020 y se hizo un repaso al plan de gestión de la entidad que se está desarrollando en el presente curso.

Durante la sesión se abordó la posición de la entidad ante el proyecto de nuevo modelo de organización de la orientación educativa que prepara la Conselleria de Educa-

ción. Las cooperativas defienden que el proceso de transformación hacia la inclusión en el cual se encuentra el sistema educativo ha de desplegarse, con normativa y con recursos, para todo alumnado, independientemente de la titularidad del centro que tenga que garantizar el servicio educativo. La UCEV quiere poner en valor el modelo de escuela cooperativa y su especial apuesta por la inclusión desde el reconocimiento a la diversidad como un hecho positivo, pero que ineludiblemente plantea nuevos retos pedagógicos y organizativos.

**COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE ESPAÑA**

## La economía social, considerada el mejor instrumento para lograr la sostenibilidad

**VALENCIA**

**Redacción.** El Consejo Rector de Cooperativas Agro-alimentarias de España se reunió con el Comisario de Agricultura de la UE, Janusz Wojciechowski, para debatir sobre la reforma de la PAC y su aplicación en España en el marco de la Estrategia de la Granja a la Mesa y para la Biodiversidad 2030.

Ángel Villafranca, presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España, señaló la importancia de las cooperativas en la creación de empleo y en la lucha contra la despoblación en las zonas rurales; ade-

más de ser un instrumento clave en la mejora de la posición de los productores, especialmente de los más pequeños en la cadena de valor agroalimentaria. Villafranca reiteró que «nuestras 3.600 cooperativas son las empresas que permanecen en el territorio, no se deslocalizan, y cuyo principal objetivo es lograr la mayor rentabilidad posible de más de un millón de agricultores y ganaderos socios y socias y sus familias, y fomentar las cooperativas mediante políticas públicas como la PAC, mejora la sostenibilidad económica, social y medioambiental no solo

de los productores sino de la población del medio rural».

Respecto a la reforma de la PAC, destacó que la pandemia Covid-19 reforzó la necesidad de dotar a la PAC de instrumentos de gestión de mercado ágiles, que puedan reaccionar en momentos de crisis para que los agricultores y sus empresas puedan minimizar sus efectos. También trasladó el apoyo a la Comisión para que todos los instrumentos de fomento del asociacionismo que incluye la reforma se apliquen en todos los Estados Miembros.

## OBSERVATORIO CAJAMAR

# Las exportaciones del sector agroalimentario valenciano crecen el doble que la media nacional

## VALENCIA

**Redacción.** El sector agroalimentario valenciano es el tercero más importante en España, solo por detrás de Andalucía y Cataluña. Con un peso en la economía de 9.817 millones de euros en 2019, representa el 9,6% del VAB agroalimentario nacional (incluidos el sector primario, la industria de la transformación y la distribución) y el 9,4% de la economía valenciana. En cuanto al empleo, el agroalimentario genera en la Comunitat Valenciana 252.955 puestos de trabajo, lo que supone el 10,5% del empleo del sector en toda España y el 12,6% del total del empleo de la economía regional.

Además, estas cifras registraron un nuevo avance en 2019, tal y como se recoge en el Observatorio Cajamar sobre el sector agroalimentario, un informe que ha elaborado el director adjunto del Ivie y catedrático de la Universidad de Valencia, Joaquín Maudos, en colaboración con la economista también del Instituto Jimena Salamanca. El peso del sector agroalimentario valenciano en el valor añadido bruto (VAB) y en el empleo experimentó un crecimiento del 2%. Una evolución más favorable que la del conjunto del sector a nivel nacional, que registró un aumento del 0,5% en VAB y del 1,1% en empleo.

La Comunitat Valenciana es la mayor productora de cítricos de España, su principal producto agrario; la tercera de plantas y la quinta de vegetales frescos. Con 6.286 millones de euros en ventas al exterior de productos agroalimentarios en 2019, la región es también la tercera comunidad autónoma más exportadora, nuevamente por detrás de Andalucía y Cataluña. La llegada del Covid-19 ha consolidado esa fortaleza exportadora, ya que, en el acumulado de 2020, las exportaciones agroalimentarias de la Comunitat Valenciana aumentaron un 8,1%, un crecimiento que casi duplica el 4,3% registrado de media nacional. Además, esa evolución positiva contrasta con la caída del -8,7% en el total de las exportaciones de bienes valencianas en el mismo periodo y del -10,2% para el conjunto del país.

La Comunitat Valenciana presentaba un superávit comercial de 2.441 millones de euros en 2019, el tercero más alto de España. Alemania y Francia son los principales destinos de sus productos agroalimentarios, ya que concentran el 20,7% y el 17,9% de las ventas, respectivamente. Frutas y frutos comestibles representan casi la mitad de las exportaciones (49,4%), seguidas de legumbres y hortalizas.



Datos del sector agroalimentario 2019 en la Comunitat Valenciana. LP

El tejido empresarial del sector agroalimentario en la Comunitat Valenciana está formado por 2.514 compañías y se caracteriza por la predominancia de microempresas, que representan el 59,8% del total. Esta composición del sector agroalimentario valenciano contribuye a que su competitividad sea un catorce por cien inferior a la media de España. Sin embargo, si no se considera el comercio, el sector valenciano gana competitividad hasta colocarse como el sexto más competitivo, un ocho por cien por encima de la media española.

## El estudio muestra la importancia del sector en las diferentes comunidades

Desde 2018, Cajamar presenta anualmente su informe 'Observatorio sobre el sector agroalimentario español' en el contexto europeo. En él se analizan las características y rasgos diferenciales del sector frente al resto de países miembros de la UE-28. El sistema de indicadores en el que se apoya el observatorio deja constancia de la enorme importancia que toda la cadena de valor agroalimentaria (desde el sector primario, la industria de la transformación y la posterior distribución de los productos agroalimentarios) tiene como fuente de generación de riqueza, ya que aporta el 9,1% del VAB y el 11,9% del empleo total en España. Además, el sector agroalimentario español destaca en el contexto europeo por su elevada productividad (un 34,2% superior a la media de la UE-28) y competitividad (30% superior).

En cuanto al gasto per cápita que realizan los hogares valencianos en alimentos, en 2019 se cifró en 1.475 euros por persona, un 2,1% por debajo de la media nacional, que alcanza los 1.507 euros. El peso en la cesta de la compra de los alimentos y bebidas es ligeramente inferior para las familias valencianas que para el conjunto del país (20% frente a 20,3%).

Sin embargo, el sector agroalimentario valenciano es uno de los que más invierte en I+D. Se sitúa en quinta posición, con el 8,6% del total de inversiones de España y el 10,7% del personal que desarrolla esa I+D. Cataluña, Andalucía y Murcia lideran la innovación, ya que juntas suponen el 55,8% del total de la inversión en I+D del sector en España.

## Crisis Covid-19

La crisis del Covid-19 ha puesto de manifiesto la importancia que ha tenido el sector agroalimentario español y su carácter de sector estratégico para garantizar el abastecimiento de productos alimenticios. Si bien no ha sido inmune a la crisis, el impacto ha sido mucho más reducido en el caso de la industria de los alimentos, aunque no así en la de bebidas.

Algunos datos para el conjunto del sector en España demuestran esa mejor situación durante la crisis. En primer lugar, el sector primario ha tenido un comportamiento global positivo, con una mejora del valor añadido bruto generado del 4,7%. El índice de la cifra de negocio de la industria de la alimentación ha caído un -2% de enero a noviembre de 2020 respecto a los mismos once meses de 2019, lo que contrasta con una caída del -12,5% en el total de la industria española. No obstante, en el caso de la industria de las bebidas, la caída ha sido más acusada, del -15,5%. Por otro lado, el IPI (índice de producción industrial) en la alimentación ha caído en 2020 un -4,8%, muy por debajo de la caída del -10,3% del total de la industria. No obstante, de nuevo, en la fabricación de bebidas el impacto de la crisis ha sido acusada (-11,6%).

En el caso del comercio, el índice de la cifra de negocio ha aumentado en 2020 un 0,2% en alimentos, frente a una caída del -7,1% en el comercio en su conjunto. Por último, las exportaciones del sector han aumentado en 2020 un 4,3%, frente a una caída del -10,2% en el total de bienes de la economía. Son por tanto cifras que hablan por sí solas y que muestran la resiliencia del sector.



La cooperativa castellanense cuida todos los detalles en la elaboración de sus tablas. LP

**WOLF WATER.** Una cooperativa con mentalidad ecológica

## Productos y componentes sostenibles para los amantes de los deportes de tabla

### CASTELLÓN

**Redacción.** En 2019 tres jóvenes emprendedores de Castellón decidieron poner en marcha un proyecto cooperativo con la idea de fabricar FOILs (un componente en auge en el mercado del surf) de forma ecológica y sostenible, «como ingenieros que somos teníamos la capacidad de hacerlo», afirmó Juan Miguel Torner, socio administrador de Wolf Water.

«En esta fase del proyecto tuvimos que tomar la decisión de ser una fábrica de ese producto o crear una marca, lo cual consistía en encontrar y/o fabricar una serie de productos relacionados con este deporte, el surf», añadió Torner.

Una decisión que pronto desearían, «tomamos la decisión de ser una marca y comenzamos a fabricar también tablas de surf, skate y ropa. Con las líneas de producción ya terminadas nos encontramos con la sorpresa de que China ya había inundado el mercado con un producto similar al FOIL, y de buena calidad, lo cual competía directamente con nosotros. Así pues, tomamos la decisión de eliminar el producto que nos había hecho nacer», destacaron desde la cooperativa.

Llegados a este punto decidieron cambiar el rumbo convirtiéndose en una marca de Surf, skate-

board y ropa ecológica y sostenible, siendo sus productos de kilómetro 0, fabricados en Castellón todos ellos, salvo la ropa. Más del 90% de sus proveedores provienen de pequeñas empresas situadas en su mayoría en Castellón y alrededores.

Para la ropa, sostenible y ecológica, buscaron un proveedor que utilizara algodón orgánico 100% y poliéster reciclado y lo encontraron en Bélgica. El algodón orgánico se cultiva con un sistema de rotación que aumenta la fertilidad del suelo, protege la biodiversidad, y se cultiva sin fertilizantes sintéticos, pesticidas tóxicos ni OMG.

«Decidimos seguir desarrollando estas ramas de negocio pues creemos en un negocio del retail (ropa) más sostenible y hemos decidido aportar un plus para ello. Nosotros no generamos stocks y fabricamos directamente sobre pedido, lo cual alarga nuestros plazos y aumenta nuestros costes, pero resalta nuestro compromiso con el medio ambiente que prima sobre el beneficio económico», aseguró Torner.

«Por cada sudadera 80% algodón ecológico 20% poliéster reciclado, se ahorran 397 litros de agua y se reciclan 5 botellas de 1,5 litros», detallaron. En cuanto al Surf y al Skate, se enfo-

can en la producción con cero residuos, producción local, innovación en diseño y durabilidad de producto, y sobre todo, en la personalización.

### Proyectos de futuro

Cabe destacar que desde Wolf Water realizan un trabajo que demuestra su pasión hacia los deportes de tabla, «que tantos buenos ratos nos han dado desde adolescentes», subrayó Juan Miguel Torner.

Actualmente están a punto de entrar a tener su propio espacio en dos tiendas físicas en Castellón y colaboraciones con artistas urbanos.

«Nuestro proyecto de futuro, a corto plazo, reside en implantar la mentalidad ecológica en la población, haciendo ver que no es necesario disponer de una prenda al día siguiente de adquirirla, pues esto, es lo que ha llevado a nuestro planeta y nuestros mares a un exceso de contaminación, desgaste y

Cuenta con proveedores locales y fabrica sus elementos en Castellón, salvo la ropa

merma de las materias primas», reafirmaron desde Wolf Water.

En cuanto a su objetivo principal, su meta es seguir creciendo y aumentando puntos de venta dónde el cliente pueda ver «quienes somos, cómo trabajamos y pueda ver, tocar y sentir, nuestras prendas de la más alta calidad. Además de contemplar nuestras obras de arte (tablas de surf y skate)», manifestó.

Por último, pero no menos importante, tienen un reto: llegar a producir la línea de ropa íntegramente en España, para ello necesitan una gran inversión y un alto volumen de venta.



Los artículos que tienen en el mercado son únicos, hechos a mano y totalmente personalizables. LP

**90%**  
de proveedores  
son comercios de  
proximidad.

JOANROJESKY

# Una cooperativa comprometida con la realidad social actual



Jordi Olucha, Rosa Reig, Anna Gil y Kike Fernández, fundadores de la cooperativa. LP

## CASTELLÓN

**Redacción.** Hace más de una década, Jordi, Anna, Rosa y Kike, cuatro jóvenes emprendedores, decidieron unirse para formar una cooperativa distinta a lo que se entiende habitualmente como cooperativa, en su mayoría vinculadas a otros sectores de trabajo. Como ellos mismos señalan cuando se les pregunta el porqué: «Conectaron sus mentes creativas para imaginar un proyecto único». Muestra de su unión es el nombre con el que denominaron su entidad, Joanrojesky, mezcla de los nombres de los cuatro pilares de este estudio.

Los cuatro jóvenes cuidan cada proyecto desde el inicio con la máxima dedicación, trabajando con una metodología participativa propia, para obtener información estratégica y conseguir soluciones innovadoras.

«Cada detalle, lo analizamos de manera poliédrica, integrando la investigación en el proceso creativo para ofrecer respuestas óptimas a las necesidades de clientes y usuarios», destacaron los fundadores desde Castellón.

Ellos se definieron como una cooperativa comprometida con la realidad social actual al considerar que «una de nuestras máximas desde los inicios ha sido aportar nuestro granito por y para mejorar la sociedad, siempre en la medida de nuestras posibilidades. Buscamos

mejorar la vida de todas, de esta forma hemos participado en diferentes iniciativas y proyectos tan enriquecedores».

## Objetivos

‘Guerreros Púrpura’, una asociación sin ánimo de lucro dedicada a mejorar la calidad de vida de los niños y sus familias con afectaciones o enfermedades neurológicas, metabólicas y endocrinas.

Sus objetivos son apoyar la investigación, la educación, asegurarse que los más pequeños reciben las terapias necesarias y que cuentan con los medios necesarios para el estudio de sus enfermedades.

Otra de las iniciativas es ‘Pics PV’ creada para promover y visibilizar las montañas valencianas y los rasgos característicos que las hacen únicas, a través de una marca de camisetas.

En esta línea de asuntos y aunque no se consideren proyectos solidarios, tienen una vinculación muy importante con el asociacionismo y el apoyo a iniciativas culturales. Forman parte de la junta de la asociación de diseñadores y creativos de Castellón, ‘La Exprimidora’; son miembros del Consejo Rector de la Federación Valenciana de Cooperativas de Trabajo Asociado, Fevecta, y, también forman parte como socios de la asociación de

## Este 2021 presentan iniciativas que aunarán comunicación, diseño y publicidad

diseñadores de la Comunitat Valenciana, ADCV.

Estas acciones reflejan los valores cooperativos que vertebran sus principios y su compromiso con la sostenibilidad, la igualdad y el territorio.

«La intercooperación y al beneficio mutuo que genera cooperar y colaborar con otros colectivos y profesionales especializados para ofrecer un servicio más completo, una respuesta inmediata y alcanzar unos resultados más enriquecedores. Trabajar con otras cooperativas genera un ecosistema de trabajo con valores compartidos. Es muy satisfactorio para nosotros», manifestaron.

Este 2021 apoyan la capitalidad mundial del diseño de Valencia 2022 (WDC València 2022) como Creative Supporters. En cuanto a las perspectivas del año que acaba de arrancar afirmaron «que a pesar de las circunstancias actuales, 2021 será un año donde presentemos proyectos ambiciosos que aunarán comunicación, diseño y publicidad. El lanzamiento de una marca de calzado vegano producido en Alicante, será uno de ellos».



## OPINIÓN

**Roberto Garcia Torrente**

Director de Innovación Agroalimentaria de Cajamar

## PROMOVIENDO LA DIGITALIZACIÓN

Las entidades del Grupo Cajamar siempre hemos estado vinculadas al sector agroalimentario, proporcionando servicios financieros y comprometidos con la generación y transferencia de conocimiento, a través de nuestras estaciones experimentales, servicio de estudios y publicaciones y nuestra escuela de formación agroalimentaria. Esto nos ha permitido ser la entidad financiera con mayor especialización agroalimentaria, con una cuota de mercado del 15% en la financiación del sector agro en España.

Esta proximidad al sector nos permite conocer los retos y oportunidades a los que se enfrenta, y por ello sabemos que en los próximos años tendrá que dar respuesta a una demanda creciente de alimentos, a la implementación de técnicas de producción más sostenibles, a la renovación generacional, y a mejorar la rentabilidad de todos los agentes que intervienen en la cadena alimentaria.

Para trabajar en estas líneas y conseguir los objetivos perseguidos se están desarrollando nuevas tecnologías y fórmulas de organización y de relación entre los productores y las empresas: la inteligencia artificial, la sensorización, el internet de las cosas, las tecnologías de comunicación o el big data.

En este escenario, para facilitar el salto en la transformación digital del sector agroalimentario, desde el Grupo Cajamar hemos puesto en marcha Plataforma Tierra, una iniciativa que proveerá a nuestros socios y clientes de servicios digitales diferenciales para mejorar el acceso a la información, a su tratamiento y análisis, así como a la correcta toma de decisiones. Y todo ello a través de una web y de una aplicación móvil para teléfono en la que los productos y servicios estarán disponibles en tiempo real.

En una primera fase, los principales servicios ofertados serán la información relativa a los mercados de los distintos productos. Recogeremos los últimos datos disponibles sobre precios, producción y existencias, comercio exterior, comportamientos de nuestros principales clientes y competidores y cualquier otra variable que pueda ser de interés.

También mantendremos nuestra actividad editorial con la publicación de estudios y trabajos que ayuden a profundizar en el conocimiento del sector agroalimentario, tanto desde un enfoque sectorial, analizando la situación actual y las perspectivas de cada uno de ellos, como territorial o transversal. En este sentido estudiaremos aspectos tan diversos como el impacto socioeconómico,

cooperativismo, cadena de valor, economía circular, etc. Con nuevos formatos audiovisuales que hagan más ágil y atractiva la consulta.

Hemos creado también un observatorio tecnológico que recogerá las principales innovaciones que se están desarrollando en el sector, tanto en la fase de producción primaria como en la transformación, la generación de nuevos alimentos, el aprovechamiento de los subproductos, las técnicas de conservación y logística, etc. Y también difundirá las líneas de actividad en las que trabajamos en nuestros centros experimentales.

Continuaremos con una intensa labor de formación para mejorar el acceso de los profesionales a las nuevas tecnologías y procesos. Las actividades online nos están permitiendo llegar a un público mucho más amplio y diverso, especialmente desde el punto de vista geográfico. Y abordaremos la formación técnica y la empresarial. Para ello estamos potenciando la oferta de productos propios y daremos entrada asimismo a las universidades y centros de formación dirigidos al sector agroalimentario.

Hemos creado una caja de ‘herramientas’ a disposición de las empresas que están desarrollando aplicaciones para mejorar sus procesos de toma de decisiones, desde el cuaderno de campo hasta la interpretación de imágenes satelitales para conocer el desarrollo de los cultivos. Herramientas que podrán hacer más eficiente el uso de insumos como el agua, los fertilizantes y los tratamientos fitosanitarios; conocer y mejorar la huella ambiental de los diferentes productos agrarios, y establecer comparativas y facilitar asesoramiento para identificar las mejoras prácticas y su extensión hacia el resto de agentes.

La Plataforma Tierra pretende crear una comunidad abierta y participativa de agricultores y ganaderos, cooperativas e industrias alimentarias, comercializadoras y empresas de distribución, industria auxiliar, centros de investigación y transferencia de conocimiento y desarrolladores de tecnología que, trabajando de manera colaborativa, seamos capaces de seguir generando innovación y contribuyendo a la sostenibilidad del sector agroalimentario español como uno de los más competitivos del mundo. De entrada somos ya una red de 7.725 personas que promovemos una vía de integración en la cadena entre los agricultores y ganaderos y las industrias alimentarias, para que cada uno realice su tarea de la manera más eficiente y obtenga una rentabilidad adecuada por la labor que realiza.

**2**  
proyectos  
sociales sobresalen para mejorar la sociedad

**MERCEDES HERRERO.** Directora de Florida Universitària

# «La logística, un sector con mucha proyección de futuro»

**VALENCIA**

**Redacción.** Florida Universitària es una institución de educación superior, comprometida con la sociedad y arraigada en su entorno, que se caracteriza por ofrecer una formación adaptada a las necesidades de las empresas y la sociedad. Detectada la importancia del sector logístico en la Comunitat, la cooperativa valenciana ha creado un Consejo Asesor del área de Logística, Transporte y Movilidad. La directora de Florida Universitària, Mercedes Herrero, explica la actual situación del sector, su funcionamiento y el futuro próximo.

**—¿Por qué crear un Consejo Asesor del área de Logística, Transporte y Movilidad desde Florida Universitària y Foro de Logística?**

—Responde a la necesidad de vincular a las empresas e instituciones del sector para que, desde una visión práctica y real, asesoren, orienten y participen en el desarrollo de las diferentes actividades formativas que se van a desarrollar en esta área de Florida Universitària y que, además, colaboren en la organización de eventos y jornadas que se vayan a realizar. Desde el inicio del proyecto, Florida Universitària y Foro de Logística tuvimos clara la necesidad de que esta nueva área de formación estuviera avalada por las organizaciones, empresas e instituciones públicas y privadas del sector logístico y del transporte de la Comunitat Valenciana.

**—¿Quién está dentro del Consejo?**

—Empresas de la Logística y el Transporte, asociaciones empresariales sectoriales y profesionales e instituciones públicas y privadas de la Comunitat Valenciana. En total, 39 entidades como cargadores de diferentes sectores (construcción, alimentación y automoción), organizaciones de infraestructuras logís-

ticas (puertos y aeropuertos), operadores logísticos, operadores portuarios, empresas de transporte (marítimo, carretera y pasajeros), empresas de movilidad urbana sostenible y servicios a la logística. También cuenta con representación del ámbito cooperativo con CONCOVAL (Confederación de Cooperativas de la Comunitat Valenciana) y Consum.

**—¿Qué se está desarrollando para la línea de docencia e investigación en Logística, Transporte y Movilidad?**

—Florida Universitària imparte ciclos formativos, grados universitarios y formación especializada en postgrado. Estamos desarrollando un nuevo ámbito formativo que comprenda: el Ciclo Formativo de Grado Superior en Transporte y Logística en modalidad dual para el curso 2021 – 2022 (solicitada su autorización), el Grado Universitario en Logística, Transporte y Movilidad, junto con la UPV, para el curso 2022 – 2023, un Máster Propio en Dirección Logística y Supply Chain, para el curso 2021-2022, y una línea de formación profesional continua en logística, innovación, tecnología y sostenibilidad. Este nuevo ámbito formativo contará con un equipo docente formado por profesorado y profesionales de Florida Universitària y de las diferentes entidades del Consejo Asesor. A partir del curso 2021-2022 iniciaremos un proceso de internacionalización del área de Logística, Transporte y Movilidad y pondremos en marcha un THINK TANK ('laboratorio de ideas') de Logística, Transporte y Movilidad (TT Logística), que centra su actividad en la investigación, para impulsar el debate público sobre diferentes materias relacionadas con el sector. El objetivo fundamental del TT de Florida Universitària es identificar las tendencias y retos del sector, y evaluar las medidas que se adopten, para presentar propuestas y reflexiones ante las instituciones, empresas y la sociedad en general.

**—¿Por qué es importante la formación en logística?**

—Actualmente existe una carencia de personas formadas en logística y transporte en prácticamente todos los niveles profesionales. La creciente actividad del sector logístico nacional e internacional, así como la necesidad de las empresas de mejorar su eficiencia y competitividad está implicando que se demanden profesionales especializados en las diferentes actividades logísticas.



Mercedes Herrero, directora de Florida Universitària. LP

**—¿Qué demanda el mercado y cuáles son las salidas laborales?**

—Según la información recogida en el Estudio de Tendencias de Empleo y Gestión de Talento que Foro de Logística realiza anualmente, el mercado demanda perfiles ligados al desarrollo de sistemas informáticos, expertos en BigData, inteligencia artificial y Blockchain, Ingenieros de intralogística, expertos en ecommerce y movilidad, y los clásicos como directores de logística y/o supply chain o los jefes de tráfico. Si miramos con un poco más de detalle, los perfiles profesionales más demandados en logística son expertos en optimización de costes logísticos, en gestión de flotas de vehículos, directores comerciales y de ventas, directores de logística y directores de operaciones. En Transporte y Movilidad, los perfiles más demandados son expertos en planificación del transporte, en planificación de rutas y operaciones, en gestión de transporte de mercancías, en análisis de costes, intermodalidad, informática y TIC's aplicadas al transporte. Por último, se valoran mucho los perfiles tecnológicos como ingeniería de datos, Big Data, transformación digital y blockchain. Además de estos perfiles de mayor cualificación, en el sector hay escasez de conductores profesionales y de reparadores y almaceneros.

**—¿Cuáles son sus principales retos de futuro?**

—Según el Foro de Logística, uno de los retos es la necesidad de desarrollar nuevos canales de venta que se sumen a los ya existentes. Los

cambios de comportamiento y de los hábitos de compra de los consumidores, que se venían produciendo y que se han acelerado durante la pandemia, han supuesto un incremento enorme de las compras online. A esto se suman las exigencias de mínimo contacto y de distanciamiento. El concepto de 'Green Logistic' se erige como una tendencia clave de futuro.

**—¿Cuál es la situación y futuro de las diferentes cooperativas que forman parte de él?**

—En la Comunitat hay unas 35 cooperativas de transporte, que suponen un 15,4% del total de cooperativas de la misma clase en España. Se caracterizan por su tamaño medio, lo que pone de manifiesto las dificultades a la hora de competir con las grandes empresas capitalistas de este sector. Además, la dualidad entre cooperativas de transporte y cooperativas de transportistas es otro problema. En este sentido, es necesaria la clarificación normativa y unificación del sector para que éste pueda mostrar de forma conjunta su aportación económica y social. Entre los desafíos a los que se enfrentan están la digitalización y las nuevas tecnologías, la sostenibilidad con la implantación de un transporte ecológico o la cualificación.

**—¿Por qué apostar por el sector logístico?**

—Porque el sector de la Logística en España y en la Comunitat Valenciana constituye uno de los sectores con más proyección de crecimiento y, por lo tanto, de empleo. En España, la Logística y el Trans-

porte representa más de 1 millón de empleos y representa el 8% del PIB, además es el 12% del Valor Añadido Bruto del sector servicios. La logística se perfila como uno de los motores del crecimiento económico nacional como europeo. Además, hay una carencia de personas formadas en logística y transporte en prácticamente todos los niveles profesionales, principalmente en la directiva (graduados universitarios), mandos medios (técnicos superiores de Formación Profesional) y operativos (técnicos medios de formación profesional). Por otra parte, con la evolución permanente de los procesos y operaciones logísticas marcadas por la digitalización de la cadena de suministro y de las exigencias de sostenibilidad y eficacia, la formación profesional continua y a lo largo de toda la vida en este sector es fundamental. Por último, porque la demanda de profesionales de la Logística por parte de las empresas supera la oferta actual de perfiles de este tipo. El número de títulos expedidos por las diferentes vías del Sistema (Formación Profesional y Formación Superior) es escaso e inferior a la de países como Alemania o Francia. La oferta formativa de Grados Universitarios generales y especializados para la Logística y el Transporte es muy baja. solo hay dos grados Universitarios especializados en España, ninguno en la Comunitat Valenciana, y la presencia de asignaturas relacionadas con la Logística y el Transporte en grados de Ingeniería y ADE es escasa y marginal.

«En la Comunitat hay unas 35 cooperativas de transporte, que suponen un 15,4% del total nacional»

«La digitalización, la sostenibilidad o la atracción y retención de talento son los principales desafíos»